

Zadružništvo v bodočem gospodarskem redu.

I. Glavni problem naše dobe: podružabljene gospodarstva.

Potreba smotrnega naredne gospodarskega vedstva. Zgledi sedanje gospodarske krize. Avstrija, Nemčija itd. 3. PS

II. Kakšno vlogo bo imelo zadružništvo v tem novem gospodarskem redu.

Nekateri menijo da bo bilo mogoče vse gospodarstvo, da vse družabne življenje pozadružiti. Zadružna država. Gid: Konsumne zadruge. Program konsumenga zadružništva: Odprava debička, in vlada konsumentov; preizvednja se v bodoče organizira po potrebah in ne radi debička, vedstvo industrije preide iz rok kapitalistov v teke konsumentov /390/

Pretirane in enostranske. Moderno gospodarsko življenje mnoge preveč sestavljeni in različni, da bi se dale enotne organizirati.

Ostale bodo nujnne različne oblike gospodarstva. XXXXXXXX Glede pozadruženje gospodarstva ne bi pomenile da ospadejo njegovi najtežji problemi. Vse te ostane.

III. Za pravilno presejo vlogo zadružništva najvažnejše pravilne pojmovanje. Pomežna gospodarska ustanova. Velja za vse

vrste Žadrug.-Megeče so in dejanske obstoje "zadruge", ki segajo po svojem značaju preko tega; teda te v resnici niso zadruge imajo samo to ime.

IV. Produktivne zadružništve.Na prvi pogled bi moral biti v podružabljenem gospodarstvu odkazana produktivnemu zadružništvu najvažnejša vloga.Posebno v poljedelstvu in obrti kjer mnoge samostojnih gospodarjev je prave podružabljenje brez produktivniu zadrug nemogoče.

V resnici težave in razmeroma majmanj uspeha.

Še najboljše poljedelske zadruge./gre same za ozke pedročje./- drugod estane kmet samostojen.

Pri obrtnikih navečja težava.Obrtnik ki vstopi v zadruge izgubi s tem v največji meri svoje samostojnost.Zato drugod in pri nas slabo./1873 - 1930 125 zadrug, izbrisanih 58, nekaj jih ne spoluje.--str393/

Nekolike laže pri delavstvu.Delavec je tudi sicer popelnoma edvisen.Zato laže deber zadrugar.
Nujnest težav in potreba sperazumevanja.
Največ zavisi s eveda od umske in moralne kvalifikacije.

Očite torej: Produktivne zadružništve ne more prevzeti vsega gospodarstva.Je pa lahko važen korektiv.

V. Konsumno zadružništvo. Predvsem obrambna organizacija
nasproti trgovcem. Važen regulator cen. Uspehi /str 396/

Ponekad zelo lepi uspehi vendar celotni delež neznaten.

Problemi konsumnega zadružništva.

VI. Kreditne zadružništve. Potreba in pomen

VII. Zadružništvo in sindikalizacija podjetij.

VIII. Sklep. Pomen zadružništva, Meje.