

Cene in njihove vloge v ekonomski razvojni  
darskega življenja.

II.

Cene so den način izražanja vrednosti v darskega življenja.

V naravnem gozdu pa je cene v divel zasečtini najavali nize vrednosti.

Cene in njihove vloge v modri  
populaciji

Isto velja, da je v modri populaciji res

imo, stopimo kje v službo, i preostalo kar imam di tu je  
vedno le, koliko moramo za to plačati, gre za ce nekajde in pli  
ter obresti so tudi cene, a delo živilstva - vrednost - jen zato  
da se živilstvo ne bo poskusilo pridobiti vrednosti, ki je  
cene so v glavnem stalne, se le malo spremenjajo. V izrednih raz  
rah, ko se cene naglo menjavajo pa se šele zadnjo - cene navedati  
njihovega pomena.

III.

Kaj so cene? Zavadijo: cena je vsota denarja, ki jo moraš  
za kupljeno, v zakup vneto, najeto ali iznosljivo storiti. Ker ta  
vsota, ki jo plačano najemetu delavcu, uslužbencu, ali na lastno

jeni kapital.

## Cene in njihova vloga v modernem gospodarstvu.

čamo kako stvar z drugo stvarjo, danes imamem

I.

stanovanje Cene so eden najvažnejših pojavov modernega gospodarskega življenja.

V naturalnem gospodarstvu niso poznali cen. Vsak je živel zase; tudi menjavali niso ~~za~~ denar.

Danes se suče vse okrog cen. Povsod, kakrkoli si kupimo, vzamemo v zakup, najmemmo, si proti plačilu izposodimo, povsod gre predvsem za ceno.

Isto velja, če ~~najmemmo delavca~~ komu za plačilo kaj delamo, stopimo kje v službo, si izposodimo kapital. Tudi tu ~~je~~ vedno le, koliko moramo za to plačati, gre za ceno. Mezde in plačete obresti so tudi cene, ~~se dolgotijs na arah nadstav.~~ <sup>vratno</sup> ~~Najbolj viden je prmen dan v potrošnih gospodarstvih. Jez ostalih pa tudi v poslovnih (dolžnosti, praviti od cen)~~ Prave vioge cen se seveda navadno ne zavedamo, ker so cene ~~na~~ v glavnem stalne, se le malo spreminja. V izrednih razmerah, ko se cene naglo menjavajo pa se šele začnemo prav zavedati, njihovega pomena.

Produkcijski in II. in stršal

Kaj so cene? Navadno: cena je vsota denarja, ki jo plačamo za kupljeno, v zakup vzeto, najeto ali izposojeno stvar. Prav tako vsota, ki jo plačamo najememu delavcu, uslužbencu, ali za izposojen

~~Torej, da mora cena blaga biti uskladjena s jeni kapital.~~ ~~Nekdo in obresti so tudi cene~~

Vendar ni cena samo vsota denarja. Isto velja, če plačamo kako stvar z drugo stvarjo, damo umniku poleg plače stanovanje itd. Tudi stvari v naturi so cena, le da jih moramo izraziti v denarju.

Cena je torej denarni izraz tega, kar damo v zameno za kupljeno itd dobrino. ~~v zakupu vrsto, načrt -- - upokov~~  
~~za drugi živil predstavljajo delnice~~

Za tistega, ki ceno plača, je to strošek, za onega, ki jo prejme pa dohodek. Cena je važna posebej tudi zato, ker je od nje odvisen ~~na~~ dobiček, okrog katerega se suči vse pridobitno gospodarstvo. Cena je torej tudi v pridobitnem gospodarstvu osrednji pojav.

### III.

Če hočemo popolnoma razumeti, kaj so cene v modernem gospodarstvu, moramo omeniti nekatere ~~a~~ njihova osnovna pravila

a) Prvo tako pravilo je: Cena vsakega blaga mora kriti njegove produkcijske in prodajne stroške. Če tega ni, se proizvodnja in prodaja takega blaga neha.

Produkcijski in prodajni stroški ~~integričnega~~ enakega blaga so seveda različni. ~~Torej konstante cene jo na blago zavidi.~~  
~~Vendar je tega ne more enak.~~ Vselej pa velja: da kakoga blaga ni na trgu toliko, kot bi ga ljudje potrebovali, da ni zato, ker je njegova cena pre-

pravilo, da mora cene blaga biti ujemne  
prodajalki in pristojne storitve metodela.

~~1.~~ Vzetoč deločnišči: Če kogoc blaga  
minatemu volitu, potr. R. je žudjo potrdil,  
pa mi se to, ker je ujetec cene premiček,  
ker ga odjemanata ne moreže ali ne more  
dovolj drag je plati.

~~2.~~ Vzetoč moramo praviti o poročju  
in sprednjih mesečinah

Spodje maje: nekakšni poročili prostmer 110,110  
190,80  
prostoje: nekakšni hujši

Tudi te pravila si ne pove nič vložljivega  
v ročni cene. Vsaka cena mu lahko ustvari

Konsumenti pa imajo dvojno izbiro:

1/ sa kaj bodo i dali denar, za kaj trošili

2/ ali bodo vse petročili ali ne.

Od konsumentov  
pozorno jasno se vidi odvisnost cen/pri blagu, ki se  
lahko nadomesti z drugim blagom in pa pri modnem ter luhu  
nem blagu.

V resnici pa velja isto tudi drugod, pri vsem vrstah  
blaga.

3

~~Ponudnik in konsument~~

nizka, ker ga odjemalci ne morejo ali nočejo dražje plačati.

~~Veliki blagovni tržišča~~

Višino cen ~~dolčajo~~ končno odjemalci oziroma komsumenti. Vsako blago ima tako ~~značajne~~ ~~značajne~~ ~~plodnosti~~ (Vzdržljivost, vrednost, vnos) Cena res ne more pasti pod višino produkcijskih in prodlajnih stroškov: toda koliko smejo ti znašati, to je odvisno od odejamcev, konsumentov.

To velja najprej pri konkurenčnem blagu; a tudi pri monopolnem blagu, kjer nastavlja ceno ponudnik. Tudi tu velja: če odjemalci nekega blaga nočejo po določeni ceni kupovati mora cena pasti, ali pa se blago ne proda.

Ponudnik ima sploh samo eno izbiro: ali prodaja blago pod določenimi pogoji, ali pa se umakne. Kaj drugega ne more bistveno spremeniti.

Konsumenti pa imajo dvojno izbiro:

1/za kaj bodo izdali denar, za kaj trošili

2/ali bodo vse potrošili ali ne.

Posebno jasno se vidi odvisnost cen pri blagu, ki se lahko nadomesti z drugim blagom in pa pri modnem ter luksuznem blagu.

V resnici pa velja isto tudi drugod, pri vseh vrstah blaga.

~~Ponudnik je izbiro, ki jo ima blagovni tržišča.~~

Postedocia tega: Tedeni ostalihga je prelaski  
pri roditelju in upravlja delavsko.

[Sestra → obveznik je živjajoči državnik  
pa je jo napravil]

Konstantnem posamezniu pravilu da  
krško je potrebujem.

Ponemka je vloge, ki je tvoja potreb  
in vredenje prebivalstva prehodnega, te  
premalo vredna.  
Rastruji!!

V rednici pa velja isto tudi popolnoma na sprednje,  
klavirji in avtomobili.

Judje imajo neuskočeno potres, sredstva s katerimi kupujejo različne potrebstine da se omogoča kolikor več da kdo za eno ali drugo stvari, koliko manj mu ostane za vse druge po-  
trebštine.

Celija tudi glode cene živil, med in obrestil.

Ta zveza cen je nikelj zanana, ker se v njej najbolj izraža  
ta v stranska medsebojna, vrednost medenega roospodarstva.

To je treba raziskati podrobno koliko bolj, ker so cene za  
tistega kaj vseh prejemanje dohodkov. Iz medsebojne odvisnosti cen  
sladi našreč tudi vse stranska medsebojna odvisnost naših do-  
hodkov.

## IV.

Za pravilno razumevanje cen in njihove vloge je posebno važno spoznanje, da so cene vseh vrst blaga tesno med seboj zvezane in odvisne. (*Stara vola lepo ni vedela*)

Glede surovin in končnih izdelkov je to očitno. Sploh glede cen različnih produkcijskih in prodajnih pomočkov in cene končnega produkta.

Prav tako je vidna ta zveza pri blagulki se lahko nadomešča. Če se eno blago preveč podraži, sežejo ljudje po drugem.

V resnici pa velja isto tudi popolnoam na splošno.  
Klavirji in avtomobili.

Ljudje imajo neomejeno potreb, sredstva s katerimi kupujejo različne potrebščine pa so omejena. Kolikor več da kdo za eno ali drugo stvar, toliko manj mu ostane za vse druge potrebščine.

*(Racionalnije posjeti)*  
Velja tudi glede cen blaga, mezd in obresti. Ta zveza cen je silno važana, ker se v nji najbolj izraža v stranska medsebojna povezanost modenega gospodarstva.

To je treba ~~xxx~~ poudariti toliko bolj, ker so cene za tistega, ki jih prejemajo dohodki. Iz medsebojne odvisnosti cen sledi namreč tudi vestranska medsebojna odvisnost naših dohodkov.

To ne velja morda samo v primerih, kjer je ta ~~zveza~~ neposredna. N.pr. podjetnik, delavci, dobavitelji, konsumenti.

Tudi tam, kjer take ~~xvezemni~~ neposredne zveze ni, je v resnici le ozka medsebojna odvisnost.

Vsi imamo dohodke od drugih ljudi, iz tujih žepov. Koliko je v kakem trenutku vseh denarnih sredstev v tujih žepih, je negotovo, gotovo pa je da je to omejena količina.

Če prejme kdo odtod več, ostane za druge manj.

Kdo je prikrajšan se ne da vedno reči, toda nekdo je gotovo. Nihče ne more imeti obilo dohodkov, ne da bi jih zaradi tega imeli drugi manj.

/V naturalnem gospodarstvu te odvisnosti ni bilo/Danes je le da se je mnogo premalo zavedamo. Potem ne bi tako brezobzirno gnali cen ~~navzgor~~.

~~Danes je mnogo premalo zavedamo.~~ F.

Posebno važno je v tej zvezi vprašanje pravične cene. Jasno, da je lahko neka določena cena za določeno blago pravična druga pa krivična.

Vendar tega ni razumeti, kakor da je kaka stvar sama na sebi, po svoji notranji vrednosti vredna natančno toliko, ne več in ne manj. Tako so navadno gledali, ter so skušali na ta način določiti strog pravično ceno blaga in strog pravič

no mezdo za delavce.

Ceno so določali po produkcijskih činiteljih, ki so sodelovali pri nastanku blaga, klasična ekonomska šola pa je videla, izvor pravične menjalne ~~cene~~ vrednosti v delu.

To je bila hkrati osnova, na kateri je Marx zavnoval svoj gospodarski in socialni sestav.

Tudi na katoliški strani so to vprašanje navadno tako postavljali. Tudi delavske mezde so presojali po tem.

~~V temnici je stvar drugačna. Radniški in tržni subjekti, ki delajo, imata vrednost, ki je subjektivna pravična cena. Za menjavo je vsaka stvar vredna toliko kolikor na trgu zanjo dobiš. Običajna tržna cena. To pove že beseda sama. Menjalna vreesnost je torej enaka tržni ceni. Tržna cena je pravična cena - namreč pravična po za prodajo in nakup.~~

Kdor zahteva od prodajalca, naj kako stvar da ceneje, ker je "sama na sebi" predraga, bi moral tudi sam kadar kaj kupuje paziti, da ne bi česa pprenizko plačal.

~~Današnje maksimiranje ~~cen~~ prodajnih cen po nabavnih cenah je krivično. Trgovec oškodovan, zato pa išče drugod več dobička - posledica, to žene cene navzgor. Z nizkimi cenami se okoriščajo samo tisti, ki imajo denar in lahko izkoristijo ugodno priliko.~~

~~Tudi tu vidimo, da je pravična le običajna tržna~~

V resnici je stvar drugačna. Koliko je kaka stvar vredna na za določeno osebo, je to subjektivna zadeva. Gotovo je le da ni <sup>same</sup> toliko vredna, kolikor zanjo plača. Vredna Vselej več.

Za menjavo pa je vsaka stvar vredna toliko, kolikor zanjo na trgu dobiš, kolikor je njena tržna cena.

To pove že beseda sama: menjalna vrednost. Ta vrednost je torej enaka tržni ceni. Tržna cena je pravična cena - namreč pravična glede na nakup in prodajo.

Nekdo drugač "vredno pravčie" če ne vrednost -  
ker zahteva od prodajalca naj kako stvar deneje, ker je "sama na sebi" manj vredna zahteva nekaj nemogočega,

prav kakor je nemogoče dokazati, da se neke določene cene n.pr., za krompir, mleko itd upravičene, ker so utemeljene v n.pr. hrani, vrednosti stvari same na sebi.

Zlato ni drago ker je zlato, marvec, ker ga je malo; malo pa ga je, ker so njegovi produkcijski stroški v primeri z drugimi rečmi razmeroma previsoki.

Kdor zahteva od prodajalca naj da kakšno stvar ceneje, ker je "sama na sebi" predraga, zahteva nekaj nemogočega oziroma neosnovanega. Moral pa bi tudi sam, kadar kaj kupuje pogledat da ne bi česa prenizko plačal - Tega ne stori nihče.

Današnje maksimiranje cen po predajnih cenah je neupravičeno. Trgovec loškodovat - zato išče drugod več dobička -

da gredo cene še bolj navzgor. Z nikkimi cenami pa se okoriščajo tisti, ki imajo dovolj denarja in lahko izrabijo ugodno priliko.

Tudi v tej zvezi vidimo, da je ~~pravična~~ <sup>in pravljiva</sup> ~~te~~ običajna tržna cena.

~~čeprav je na trgu dovolj denarja, pa se cenovitelji previdno in skrbi~~

~~Skratko, pri ceni gre za razdelitev dovolj denarja na tržnico. Nekaj je ta razdelitev v resnici nepravilna in nepravilno, saj je ~~cenoviti~~ <sup>cenoviti</sup> denar na trgu razdeljen na nepravilne skupine.~~

~~Na enem koncu tega konča, da vse posamezne dobiti so enake, na drugem pa je vse posamezne dobiti različne. Razen tega, da je na enem koncu dobiti večji, na drugem pa je dobiti manjši.~~

Povsed pri vprašanju cen gre za ~~cenoviti~~ <sup>cenoviti</sup> denar. Na enem koncu je dobiti večji, na drugem pa pri ceri može biti manjši. Cenoviti denar je v resnici podrazumevan. Na dovolj skoraj 250 milijonov.

Iz vsega tega se poobratjevi vidijo, da potem, ko je bilo minjanje cen, morebiti tudi v razdelitvi dohodka, so tisti, ki niso razumeli, da to bolj razbiti, kot posredno, niso smeli v tako lahko dovoljevali posredovanje cen.

~~aena.~~

~~xxx~~

Seveda je ta cena lahko krivična, toda ne glede na notranjo vrednost svari, marveč glede na vnanje ~~in~~ predvsem socialne okolnosti, n.pr. ker delavci pri tem premalo zaslužijo, ker so dobavitelji prikrajšani itd. ~~Skratka~~

Skratka, pri cenah gre za razdeljevanje dohodkov med najratličnejše plasti ljudstva. Kolikor je ta razdelitev socialno napačna in krivična, toliko ~~smeri so tu~~ cene različnega blaga ~~so~~ krivične.

~~V nasogantega vidimo, kako jazovi so vsi poskusi dokazati da so neke vrste cen n.pr. za krampik, mleko utemeljene v stvarni vrednosti dobrin. Nastoni drugo, ker je zlato marveč kar ga je malo, malo pa ga je ker so njegovi produkovski stroški v primeru drugimi rečnimi previsoki.~~

Povsod pri vprašanju cen gre za razdelitev dohodkov. Naš ~~primer~~ moč: ~~250 milijonov~~ Vsaka para pri ceni može pri nas pomeni za Slovenijo 1 milijon. Zadnja podražitev nam bo pobrala okrog 250 milijonov. ~~Isto uveljavlja morda, placit v obroštih~~

Iz vsega tega se posebej vidi, da pomeni vsako spremni ~~oplata~~ minjanje cen, spremenitev v porazdelitvi dohodkov. Zato bi morali ~~izmiknjivati~~ na to bolj paziti, kot pazimo. Najmanj pa bi smeli s tako lahkoto dovoljevati spremnjanje cen. ~~točevanje in uveljavljati~~

Cene se izredajo v denarju. Edenat

Veljanisto kot pri denarju, če ta spreminja svojo

kučno moč, kresnicinjate nujno v vezi s splošnimi poratenji,  
ali padce cen. Načinek je poslužen kot priz.

Denar ni samo plačilno sredstvo, je hkrati abstraktna računska enota, kakor meter, kilogram, itd. Vsaka sprememba v tej enoti, pomeni isto kakor, če bi se spremenjal meter, kilogram ali liter.

Vsi računi se takoj zmešajo. Samo pri denarju mnogi  
tega ne vidijo ali nočejo videli. V resnici so tu zle posle-  
dice še fušje, še bolj splošne, tedenje na ludi.

Stalnost cen je torej najbistvenejši pogoj urejenih gospodarskih in socialnih ramer. Nekaj smetaje

Drugod so to že davno spoznali in stvari kolikor se je  
le dalo zadržali v pravih mejah, pri nas smo začetniki in dilet-

Skrb za to je ena prvič veljač vsemotne pojed-  
in socialne politike. Kaj skrbi za občine ne bi zadržale  
zadnjih poletnih mesecov, če ne bi zadržale  
cen ne