

SREDNJEVEŠKA KRČMA - DA ALI NE?



Stari grad Celje

AVTORJI: Maja Krstić
Primož Repas
Tadeja Vrečič

LETNIK: drugi

Srednja šola za gostinstvo in turizem Celje, Kosovelova 2, 3000 Celje

MENTORICA: Brigita Košak, univ.dipl.ekon.

POVZETEK

Za raziskovalno nalogo smo se odločili predvsem zato, ker smo želeli izvedeti zakaj na Starem gradu Celje, ki je pomembna turistična točka, ni gostinskega obrata, ki bi deloval skozi vse leto.

Zanimali so nas tudi razlogi, zakaj se nihče od celjski gostincev ne odloči za odprtje srednjeveške krčme, ki bi bila najprimernejša v tem okolju.

Želeli smo tudi izvedeti, kako mladi ocenjujejo celjske gostinske obrate in kakšno je njihovo zanimanje za morebitno srednjeveško krčmo in ostale prireditve na gradu.

Pri raziskovanju smo uporabili opisno, statistično, razlagalno in primerjalno metodo. Podatke pa smo pridobili z anketami, intervjuji in razgovori.

Ugotovili smo, da za odprtje srednjeveške krčme ni ustrezne infrastrukture, za katero pa je pristojen lastnik, torej občina Celje. Sama srednjeveška krčma brez dodatne ponudbe ne bi povečala števila obiskovalcev.

Na gradu sedaj deluje Hermanova krčma, ki nudi srednjeveške jedi in pijačo le ob predčasni rezervaciji in večjim najavljenim skupinam, v zimskem času pa je zaprta.

Za oživitve Starega gradu Celje si prizadeva Zavod za turizma Celeia Celje ter Turistično društvo Celje.

Na gradu pa je tudi stalno odprta Galerija likovnih del mladih v prostorih, ki bi bili najbolj primerni za srednjeveško krčmo.

Srednjeveško krčmo bi lahko tržili skupaj z vsemi ostalimi aktivnostmi pod enotno blagovno znamko Stari grad Celje, ki bi temeljila na doživljajskem turizmu.

PODATKI O NALOGI

Naša raziskovalna obsega 29 strani.

Priloge:

1. anketni vprašalnik,
2. intervju za delavce v gostinstvu in turizmu

Naloga je v eni mapi.



Slika 1: Dostop na grad po Pelikanovi poti

ZAHVALA

Zahvaljujemo se naši mentorici Brigiti Košak ki nam je vneto stala ob strani tudi v »najhujših časih« raziskovanja.

Posebej se zahvaljujemo g. Alešu Stoparju, predsedniku turističnega društva, in ge. Janji Repar, direktorici Zavoda za turizem Celeia Celje, ki sta nas sprejela z odprtimi rokami in nam omogočila dostop do ključnih podatkov naše raziskovalne naloge.

Pri nalogi so nam pomagali tudi ga. Božijak, lastnica hotela Turška mačka, g. Koprivc, lastnik lokala Gallus, g. Romih, vodja recepcije hotela Štorman, g. Meštor, vodja recepcije hotela Evrope, ki so nam z veseljem odgovarjali na zastavljena vprašanja, zato se jim iz srca zahvaljujemo.

Zahvala velja tudi vsem, ki so nam pomagali tako, da so izpolnili ankete in tistim, ki so nam pomagali z ustnimi viri ali morda na kakšen drugačen način.

Zahvaljujemo se tudi g. Vohu in g. Štojsu, za spodbudo in pomoč pri raziskovalni nalogi.



Slika 2: Objekt, kjer je Galerija likovnih del mladih

KAZALO

I. UVOD	5
II. TEORETIČNI DEL	6
2.1 PREDSTAVITEV CELJA	6
2.2 ZGODOVINA STAREGA GRADU CELJE	6
2.3 GALERIJA LIKOVNIH DEL MLADIH - STARI GRAD CELJE	7
2.4 SREDNJEVEŠKA HERMANOVA KRČMA NA STAREM GRADU	9
III. EMPIRIČNI DEL	10
3.1. OPREDELITEV IN OMEJITEV RAZISKOVALNEGA CILJA	10
3.2 HIPOTEZE	10
3.3 NAČIN IN POTEK DELA	11
3.4 METODE IN TEHNIKE.....	11
IV. REZULTATI Z INTERPRETACIJO	12
4.1 REZULTATI ANKET.....	12
4.1.1 <i>Ali menite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?</i>	12
4.1.2 <i>Ali ste zadovoljni z gostinsko ponudbo v Celju?</i>	13
4.1.3 <i>Ali veste, da je bil Celjski grad včasih najbolj obiskana turistična točka?</i>	14
4.1.4 <i>Ali je na Celjskem gradu gostinski obrat, stalno delujoč gostinski obrat?</i>	15
4.1.5 <i>Ali menite, da bi moral biti na Celjskem gradu gostinski obrat, ki bi bil odprt celo leto?</i>	16
4.1.6 <i>Kateri gostinski obrat bi bil najbolj primeren?</i>	17
4.1.7 <i>Ali bi obiskali srednjeveško krčmo na gradu?</i>	18
4.1.8 <i>Ali poznate katero izmed srednjeveških jedi?</i>	19
4.1.9 <i>Ali ste že bili v srednjeveški krčmi?</i>	20
4.1.10 <i>Katera dodatna ponudba, bi po vašem mnenju oživila celjski grad?</i>	21
4.2 REZULTATI INTERVJUJEV	22
4.2.1 <i>Intervju z g. Stoparjem, predsednik Turističnega društva Celje</i>	22
4.2.2 <i>Intervju z go. Repar, direktorico Zavoda za razvoj turizma Celeia Celje</i>	23
4.2.3 <i>Intervju z g. Magajem, predstavnikom Zavoda za kulturno dediščino Celje</i>	24
4.2.4 <i>Intervju z g. Kovačičem, lastnikom srednjeveške krčme na Starem gradu Celje</i>	25
4.2.5 <i>Analiza intervjujev delavcev v gostinstvu in turizmu</i>	26
V. ZAKLJUČEK	28
5.1 UGOTOVITVE	28
5.2 PREDLOGI.....	29
VI. VIRI IN LITERATURA	34
VII. PRILOGE	35
6.1 ANKETA.....	35
6.2 INTERVJU.....	37

I. UVOD

Smo dijaki drugega letnika programa turistični tehnik. Ko smo pri pouku spoznavali turistične zanimivosti Celja smo si ogledali tudi Stari grad Celje. Zelo smo bili presenečeni, da na gradu ni gostinskega obrata, ki bi bil odprt vse leto. Na gradu je srednjeveška krčma, ki deluje le v času sezone za vnaprej najavljene skupine.

Grad je bil včasih najbolj obiskana turistična točka, danes pa je obiskovalcev vse manj.

Grad smo si ogledali od bliže, poiskali smo zgodovinske vire ter s pomočjo anket ugotovili, koliko vedo dijaki celjski srednjih šol o gostinski ponudbi v Celju, o zgodovini gradu ter o tem, kakšno gostinsko ponudbo si mladi sploh želijo. Izvedli smo tudi intervjuje z gostinci in turističnimi delavci.

Obiskali smo Turistično društvo Celje, Zavod za varstvo naravne in kulturne dediščine ter Zavod za turizem Celeia Celje, kjer smo dobili pomembne in zelo spodbudne informacije.

Raziskovalna naloga temelji na anketi in intervjujih, s katerimi smo vzpostavili stik z zgodovino in sedanostjo gradu. Rezultate smo analizirali in interpretirali z opisno, primerjalno, statistično in razlagalno metodo.

Naša osnovna hipoteza je bila, da je na gradu potrebna srednjeveška krčma, ki bo odprta vse dni v letu.

Za nalogo smo se odločili, da bomo poizvedeli, zakaj je danes na gradu le osamljena galerija, pa še ta brez zanimanja domačinov. Grad leži nad mestom in nam ponuja lep razgled na mesto, po širši okolici pa so vidne zanimive turistične točke.

Želimo si tudi, da bi bil ta problem predstavljen pred širšo javnostjo. Naš namen je, da bi Stari grad Celje oživel in bi obiskovalcem ponudili srednjeveške dobrote. Zanima nas tudi, zakaj zgodovinsko bogat grad sedaj sameva in zakaj se noben gostinec ne odloči za odprtje gostinskega obrata, ki bi popestril dogajanje na gradu.

II. TEORETIČNI DEL

2.1 Predstavitev Celja

Celje je z zgodovinskega zornega kota najpomembnejše slovensko mesto. V njem so vladali Celjski knezi, ki so bili v srednjem veku (14., 15. stoletje) med najpomembnejšimi vladarskimi rodbinami v Evropi.

Najpomembnejša zgodovinska točka mesta Celja je Stari grad na Grajskem hribu (407 m). Od tu je lep razgled na Celje in okolico. Stari grad je bil največja utrdba na Slovenskem. Prebivalci so ga zapustili leta 1400, ko so se preselili v Knežji dvorec v mestu. Dokončno je bil grad zapuščen



Slika 3: Pogled na Celje s Starega gradu pod strokovnim vodstvom turističnega vodnika. Od maja leta 2002 se lahko na gradu tudi poročite, kar je pomembna novost.

v 18. stoletju. Na gradu so zlasti poleti različne prireditve. Čeprav je del gradu v ruševinah, so opazna obnovitvena dela.

Stari grad v Celju je največja srednjeveška utrdba na Slovenskem in dolga leta domovanje rodbine Celjskih. Danes je prijetna izletniška točka Celjanov in drugih obiskovalcev. Dostop je mogoč po cesti (15 min) in Pelikanovi peš poti (45 min). Na gradu je znameniti Friderikov stolp, galerija likovnih del mladih (likovna dela mladih iz več kot 30 držav) in rekonstruirana srednjeveška krčma, imenovana po najmogočnejšem iz rodbine Celjskih - Hermanu

II. Grad si ob predhodni najavi, lahko ogledate

II. Grad si ob predhodni najavi, lahko ogledate

V poletnem času se na gradu odvijajo razne prireditve in ena največjih je Pod zvezdami Celjanov. To je tradicionalna prireditev (zadnja sobota v avgustu), ki obiskovalce popelje v čase mogočnih Celjskih gospodov.

2.2 Zgodovina Starega gradu Celje

Stari grad Celje se v virih prvič omenja v 12. stol. kot sedež mejnega grofa Savinjske krajine. Po obdobju v lasti družine Vovbržanov je prišel v last Habsburžanov, nekje od 17. stol. pa je propadal, tako da so kamne z gradu uporabljali za gradnjo druge. Propada ga je rešilo celjsko turistično društvo, ki je začelo skrbeti za grad. Od leta 1994 potekajo na gradu tudi obnovitvena dela, ki jih ob podpori Mestne občine Celje, Zavoda Republike Slovenije in Ministrstva za kulturo izvajajo delavci preko javnih del.

Obnova je v šestih letih dala gradu novo podobo, ki daje neslutene možnosti tudi na področju ustvarjanja doživljajskega turizma na področju gradu. V tem času je bil popolnoma na novo zgrajen stolp nad Pelikanovo potjo (Pelikanov stolp) in v večini obnovljeno ali na novo postavljeno obzidje, katerega obnova je bila v celoti končana leta 2002. Po dokončanju obzidja po načrtih, ostane še obnova najpomembnejšega objekta na gradu - Friderikovega stolpa, ki pa bo zahteval zelo velika finančna sredstva. Celotna obnova poteka pod budnim očesom Zavoda za varstvo naravne in kulturne dediščine.

Stari grad Celje je bil v preteklosti druga najbolj obiskana turistična točka Slovenije, saj je največji slovenski grad v letu 1976 obiskalo preko 168.000 obiskovalcev. Po letu 1890 in še posebej po letu 1990 pa je število drastično padlo, saj je ocenjeno število obiskovalcev v letu 1999 »samo« 28.000 in to kljub temu, da od leta 1994 na gradu uspešno poteka obnova, ki daje gradu tudi prijaznejši in kompleksnejši videz kot leta poprej. Omenjeni podatki jasno kažejo na to, da prostor poleg svojega videza potrebuje še primerno vsebino, ki bi na grad privabila večje število obiskovalcev. Dokaz za to je »Srednjeveški dan«, ki se na gradu odvija konec meseca avgusta vsako leto in ki na grad privabi skoraj petino letnega števila obiskovalcev.

Že kar precej časa v turizmu ni pomembno samo videti, ampak tudi doživeti. V projektu, ki je pripravljen za Stari grad je poleg obnove izpostavljen ravna segmenta ponudbe "doživljajski turizem". Poleg tega tudi najnovejši marketinški pristopi dajejo največjo težo čustvenemu dojemanju turistične ponudbe ali "ustvarjanju zgodbic". In tako Celje kot grad s svojo bogato zgodovino imata teh zgodbic na pretek (najbolj znana je seveda zgodba o nesrečni ljubezni Friderika II. in Veronike Deseniške).

Zavedamo se, da je prihodnost turistične ponudbe v sodelovanju, povezovanju in izmenjavi, a ne samo v slovenskem prostoru, ampak tudi izven njega. Ravno zaradi tega že nastajajo povezave, kjer osrednjo vlogo igra grad in grofje Celjski. Poleg tega povezovanja absolutno ne vežejo nikakršne občinske meje, saj ga povezuje močan povezovalni element - interes.

Stari grad Celje je enkrat in to priznavajo vsi, ki so ga kdaj obiskali. Enkrat pa je tudi projekt, saj v sebi združuje najpomembnejše lastnosti dobrih turističnih projektov:

- naravnan dolgoročno in vsebinsko bogat,
- poučen in hkrati zanimiv za domače in tuje obiskovalce,
- ohranjajoč naravno in kulturno dediščino, kar je v letu naravne in kulturne dediščine vsekakor prednost,
- usmerjen tržno z zasnovano ustvarjanja novih delovnih mest in zelo močnim sinergijskim vplivom na lokalno skupnost (izobraževalni, socialni in ekonomski...) (A.Rihter, str. 2, 1998)

2.3 Galerija likovnih del mladih - Stari grad Celje

Je edina stalna galerija namenjena mladim likovnim ustvarjalcem do 20 leta z vsega sveta. Je

edina zasebna tovrstna galerija v Evropi in ima zasebni mednarodni razpis za likovna dela mladih vsega sveta.

Po številu udeleženih posameznikov in držav v enem razpisu oz. v več letih (45 oz. 70) sodi med 20 največjih tovrstnih razpisov na svetu. Kolekcija likovnih del na temo Konj (45.000 del iz 55 držav) pa bo prišla v Guinnessovo knjigo rekordov kot največja kolekcija na to temo na svetu. V arhivu galerije je 100.000 likovnih del iz 70 držav sveta. Mednarodni razpis je leta 2004



Slika 4: Galerija likovnih del mladih

proslavljajo mali jubilej - 10 let, galerija pa 5. leto. Iz arhiva galerije vsak mesec postavijo po eno razstavo v tujini. V zadnjih 3 letih je bilo postavljeno 36 razstav v 20 državah (Francija, Slovenija, Jugoslavija, Hrvaška, Poljska, Slovaška, Madžarska, ZDA, Turčija, Argentina, Rusija, Bolgarija, Italija, Moldavija, Romunija in Ciper).

Zadnja, lanska razstava na temo Tihožitje je bila največja razstava na svetu na to temo. Sodelovalo je 11.000 mladih iz 46 držav vseh kontinentov.

Galerija likovnih del mladih se torej nahaja na Starem gradu Celje. V

galeriji najmanj v enem od treh galerijskih

prostorov zamenjajo razstave vsak mesec. Tradicionalne razstave šol odpirajo župani mest, razstave držav pa odpirajo veleposlaniki države, od koder razstavljajo. V knjigo vtisov se v povprečju vpiše 12 000 obiskovalcev na leto, od tega 20% tujcev. Od leta 2000 se v arhivu hranijo originali objav v tisku in kopije TV in radijskih prispevkov o galeriji in avtorju projekta (več kot 700 časopisnih prispevkov v 30 jezikih in 92 TV in radijskih prispevkov v 11 državah).

Avtor projekta Mednarodnega razpisa za likovna dela mladih ustanovitelj in vodja Galerije likovnih del mladih Stari grad Celje ter ustanovitelj in urednik revije Likovni svet je Mihailo Lišanin. Za svoje delo povezovanja držav na področju likovne kulture in za promocijo likovne ustvarjalnosti in kulture mladih je prejel več tujih priznanj, v Sloveniji pa bronasti grb Mestne občine Celje.

Revija Likovni svet je namenjena različnim bralcem - od otrok do akademsko izobraženih umetnikov. Objavlja mednarodne razpise in rezultate, piše o razstavah, galerijah, ex temporih na področju slikarstva, kiparstva, grafike in fotografije.

Revija ima svoje bralce v 26 državah na vseh kontinentih. Večinoma so to šole in umetniške šole držav v razvoju, ki revijo prejemajo brezplačno kot pomoč k razvoju likovne kulture v teh državah. Na ta način se mladim teh držav daje možnost, da s svojim likovnim znanjem enakopravno sodelujejo na svetovnih razpisih, in da so seveda za svoja odlična likovna dela tudi nagrajeni. (M. Lišanin),

2.4 Srednjeveška Hermanova krčma na starem gradu

Krčma je novo nastali objekt ob grajskem obzidju, ki je odprta od 1. aprila do 1. novembra.

Njihova dnevna ponudba so hladne in tople pijače ter sladoled. Za najavljene skupine pripravijo pravo srednjeveško pojedino (primer menija: POJEDINA HERMANA II.: za predjed - suhe domače klobase, zaseka, šunka, gobova juha, za glavno jed - piščančje krače, zajčji skok, srnin medaljon, skutini štruklji in kruhova rulada; ter za desert Veronikina sladica). Naj prijetneje je zvečer, ko ob zakurjenem odprtem ognjišču prižgejo še bakle. Krčma ni vedno odprta, le ob predčasnih rezervacijah in obisku večjih skupin. (www.celje.si)



Slika 5: Hermanova krčma

III. EMPIRIČNI DEL

3.1. Opredelitev in omejitev raziskovalnega cilja

V raziskovalni nalogi smo želeli ugotoviti zakaj na Starem gradu Celje ni gostinskega obrata, ki bi deloval skozi vse leto.

Zanimali so nas tudi razlogi, zakaj se nihče od celjskih gostincev ne odloči za odprtje gostinskega obrata na gradu.

Želeli smo izvedeti, kako mladi ocenjujejo celjske gostinske obrate in kakšno je njihovo zanimanje za morebitno srednjeveško krčmo in ostale prireditve na gradu.

Raziskavo smo omejili na občino Celje, saj smo želeli ugotoviti, kaj menijo gostinski in turistični delavci ter srednješolci o pomenu odprtja gostinskega obrata na Starem gradu Celje, za turistični razvoj mesta Celje.

3.2 Hipoteze

Naša glavna hipoteza je, da je na Starem gradu Celje potrebna srednjeveška krčma, ki bi bila odprta vse dni v letu.

Naše podhipoteze pa so naslednje:

1. Anketiranci menijo, da je v Celju dovolj gostinskih obratov.
2. Anketiranci niso zadovoljni z gostinsko ponudbo v Celju.
3. Anketiranci ne vedo, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka.
4. Anketiranci ne vedo, da na gradu ni stalno delujočega gostinskega obrata.
5. Anketiranci menijo, da bi moral biti na gradu stalno delujoči gostinski obrat, in sicer srednjeveška krčma.
6. Anketiranci bi obiskali srednjeveško krčmo na gradu.
7. Anketiranci ne poznajo nobene srednjeveške jedi.
8. Anketiranci še niso bili v nobeni srednjeveški krčmi.
9. Anketiranci si kot dodatno ponudbo na gradu želijo srednjeveško krčmo.

3.3 Način in potek dela

V raziskovalno nalogo smo vključili dijake 4. letnikov petih celjskih srednjih šol: Srednje ekonomske šole Celje, Srednje trgovske šole Celje, Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, Šolskega centra Celje in Srednje strokovne in poklicne šole Celje.

Anketiranih je bilo 315 dijakov, od tega 165 žensk in 150 moških, anketa je bila izvedena v mesecu januarju. Učence smo prosili, naj na anketna vprašanja odgovarjajo iskreno ter resno, saj smo iz vprašalnika želeli izvedeti zanimanje mladih za srednjeveško krčmo. Vsi anketiranci so bili enako stari, ker gre za eno generacijo dijakov.

Pri zbiranju podatkov smo imeli težave, kajti gostinci na zastavljena vprašanja niso hoteli odgovarjati. Zato smo morali predvideno anketiranje gostincev spremeniti v intervju. Veliko so nam pomagali na Zavodu za turizem Celeia Celje ter v celjski knjižnici.

Menimo, da nas kot raziskovalce še posebej zaradi starosti niso jemali resno, kar nas je na nek način užalilo, ni pa nam vzelo veselja no našega dela, ki smo ga kljub temu opravili.

3.4 Metode in tehnike

Raziskovalna naloga temelji na anketah in intervjujih. Rezultate smo analizirali in interpretirali z opisno, primerjalno, statistično in razlagalno metodo.

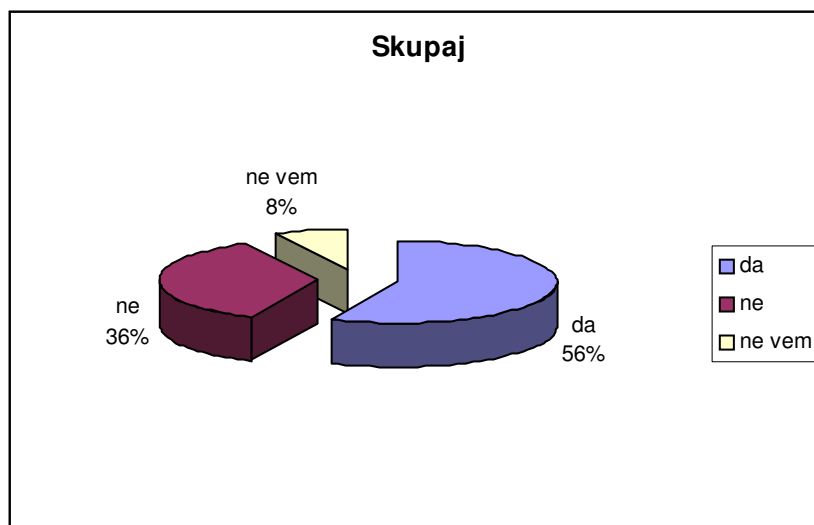
IV. REZULTATI Z INTERPRETACIJO

Anketirali smo 305 dijakov celjskih srednjih šol, ki obiskujejo četrti letnik, in sicer 150 moških in 165 žensk.

4.1 Rezultati anket

4.1.1 Ali menite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?

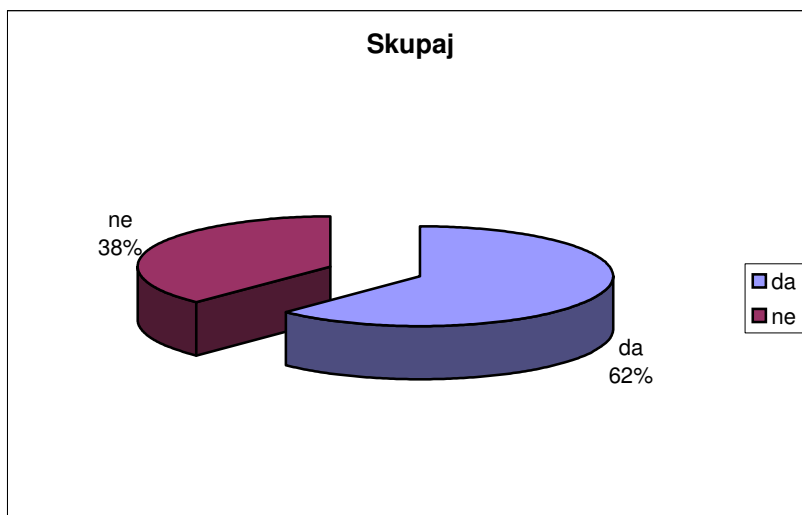
Moški			Ženske		
Odgovor	število	procenti %	Odgovor	število	procenti %
DA	81	54 %	DA	98	60 %
NE	57	38 %	NE	55	33 %
NE VEM	12	8 %	NE VEM	12	7 %
Skupaj	150	100 %	Skupaj	165	100 %



Nekaj več kot polovica anketiranih dijakov meni, da je v Celju dovolj gostinskih obratov, torej lahko našo hipotezo le delno potrdimo. Med moškimi in ženskami ni bistvenih razlik.

4.1.2 Ali ste zadovoljni z gostinsko ponudbo v Celju?

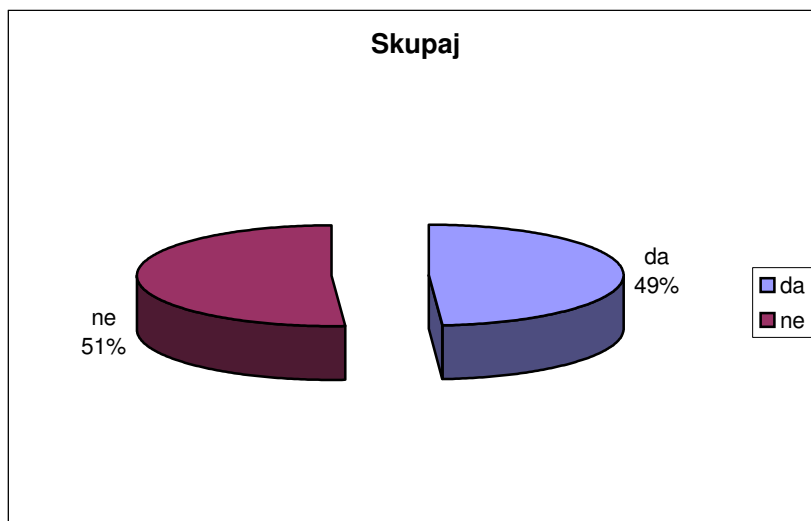
Moški			Ženske		
Odgovor	število	procenti %	Odgovor	število	procenti %
DA	96	64 %	DA	100	61 %
NE	54	36 %	NE	65	39 %
Skupaj	150	100 %	Skupaj	165	100 %



Več kot polovica anketiranih dijakov je zadovoljna z gostinsko ponudbo v Celju, in sicer nekaj več moških kot žensk. Naše domneve tokrat niso bile popolnoma pravilne.

4.1.3 Ali veste, da je bil Celjski grad včasih najbolj obiskana turistična točka?

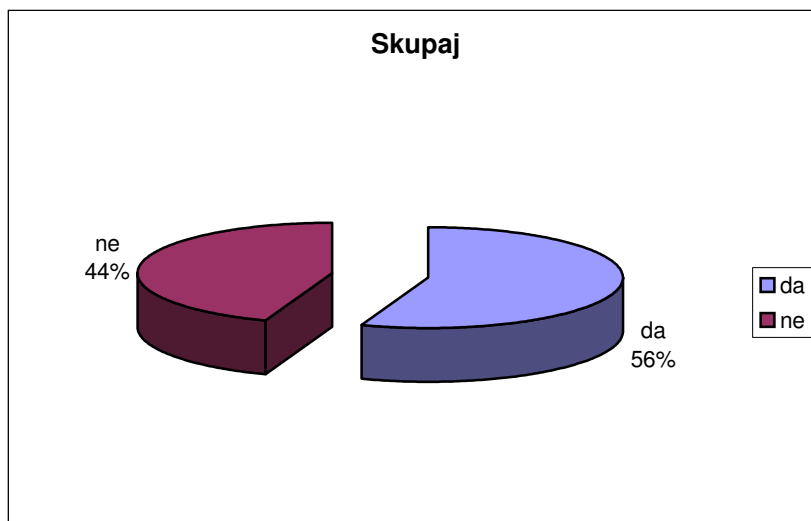
Moški			Ženske		
Odgovor	število	procenti %	Odgovor	število	procenti %
DA	76	51 %	DA	78	47 %
NE	74	49 %	NE	87	53 %
skupaj	150	100 %	Skupaj	165	100 %



Da je bil Celjski grad včasih najbolj obiskana turistična točka, ve le polovica anketiranih dijakov, in sicer več moških kot žensk.. Naša hipoteza je le delno potrjena.

4.1.4 Ali je na Celjskem gradu gostinski obrat, stalno delujoč gostinski obrat?

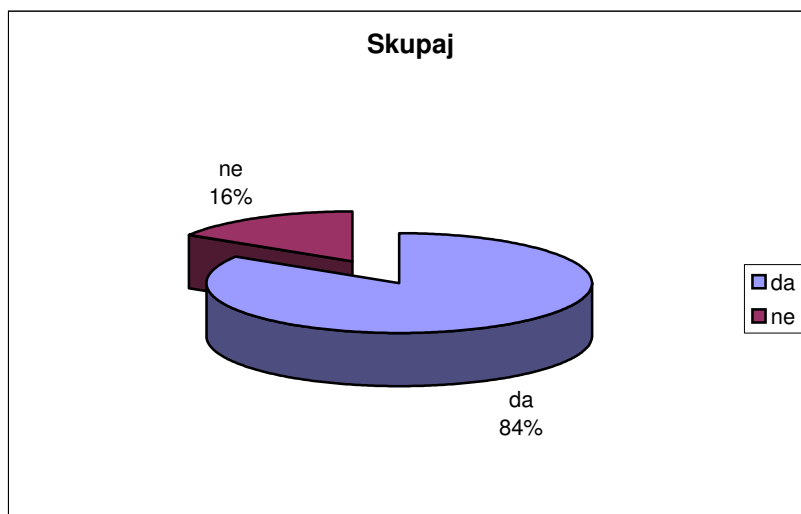
Moški			Ženske		
odgovor	Število	procenti %	odgovor	Število	procenti %
DA	54	36 %	DA	121	73 %
NE	96	64 %	NE	44	27 %
skupaj	150	100 %	skupaj	165	100 %



Več kot polovica anketiranih je našo hipotezo, v kateri smo predvidevali, da ne bodo vedeli, da na gradu ni stalno delujočega gostinskega obrata potrdila. Razlike med moškimi in ženskami so očitne, saj je 35% več žensk kot moških odgovorilo napačno.

4.1.5 Ali menite, da bi moral biti na Celjskem gradu gostinski obrat, ki bi bil odprt celo leto?

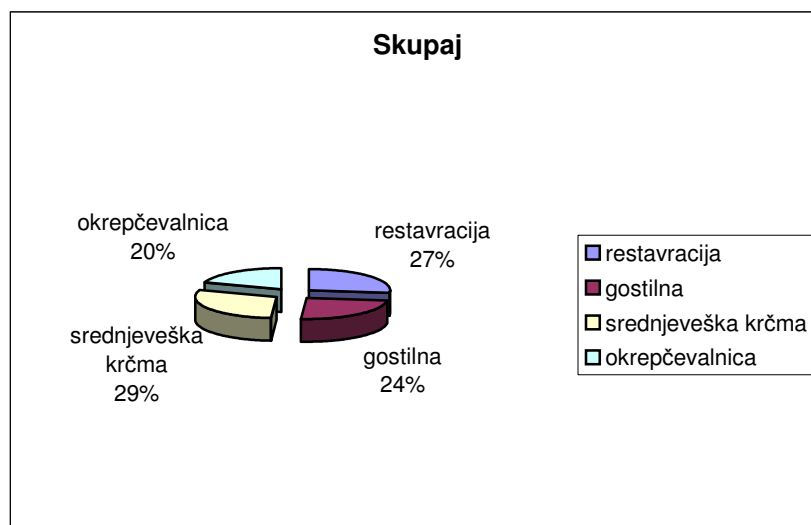
Moški			Ženske		
Odgovor	Število	procenti %	Odgovor	število	procenti %
DA	126	84 %	DA	138	84 %
NE	24	16 %	NE	27	16 %
Skupaj	150	100 %	Skupaj	165	100 %



Anketirani dijaki menijo, da bi moral biti na gradu gostinski obrat, ki bi bil odprt celo leto.. Anketirani moški in ženske menijo enako. Naša hipoteza je bila postavljena pravilno

4.1.6 Kateri gostinski obrat bi bil najbolj primeren?

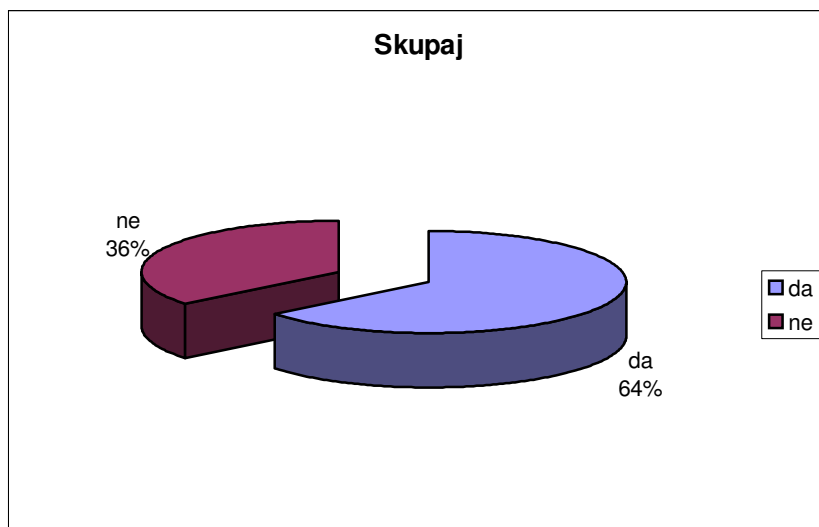
Odgovor	Moški		Ženske	
	število	Procenti %	Število	procenti %
A.)restavracija	35	28 %	36	26 %
B.)gostilna	29	23 %	35	25 %
C.)srednjeveška krčma	32	25 %	45	33 %
D.)okrepčevalnica	30	24 %	22	16 %
skupaj	126	100 %	138	100 %



Med odgovori ni zelo velikih razlik, vendar se je največ anketirancev odločilo za srednjeveško krčmo, sledi restavracija, gostilna in okrepčevalnica. Nastopajo manjše razlike med spoloma, saj si več ženske na gradu želi srednjeveško krčmo. Naša hipotezo le delno potrjujemo.

4.1.7 Ali bi obiskali srednjeveško krčmo na gradu?

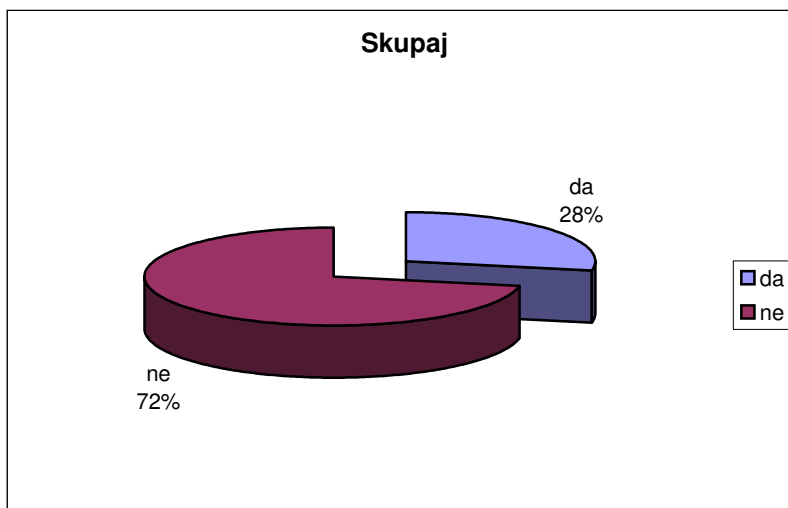
Moški			Ženske		
odgovor	število	procenti %	Odgovor	število	procenti %
DA	93	62 %	DA	109	66 %
NE	57	38 %	NE	56	34 %
Skupaj	150	100 %	Skupaj	165	100 %



Naša hipoteza je bila pravilna, saj bi anketirani dijaki obiskali srednjeveško krčmo, in sicer nekaj več žensk kot moških.

4.1.8 Ali poznate katero izmed srednjeveških jedi?

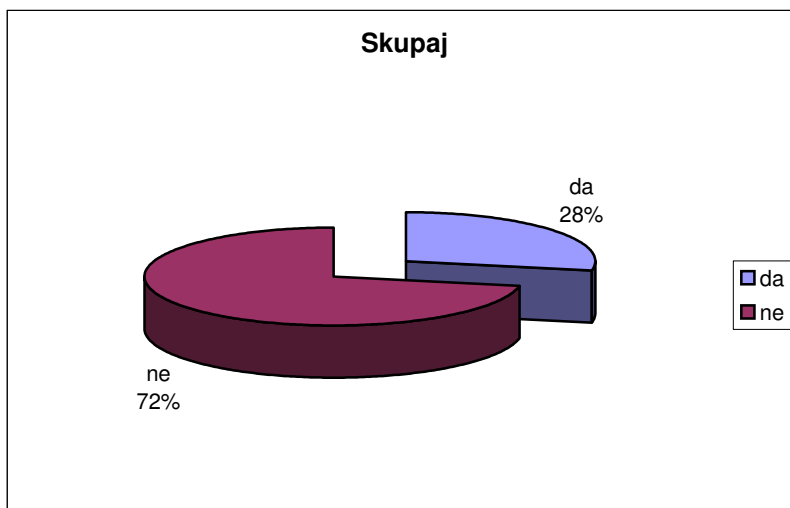
Moški			Ženske		
odgovor	Število	procenti %	odgovor	Število	procenti %
DA	47	31 %	DA	41	25 %
NE	103	69 %	NE	124	75 %
Skupaj	150	100 %	skupaj	165	100 %



Naša hipoteza je bila pravilna saj malo število anketiranih dijakov pozna katero od srednjeveških jedi, in sicer nekaj več žensk kot moških.

4.1.9 Ali ste že bili v srednjeveški krčmi?

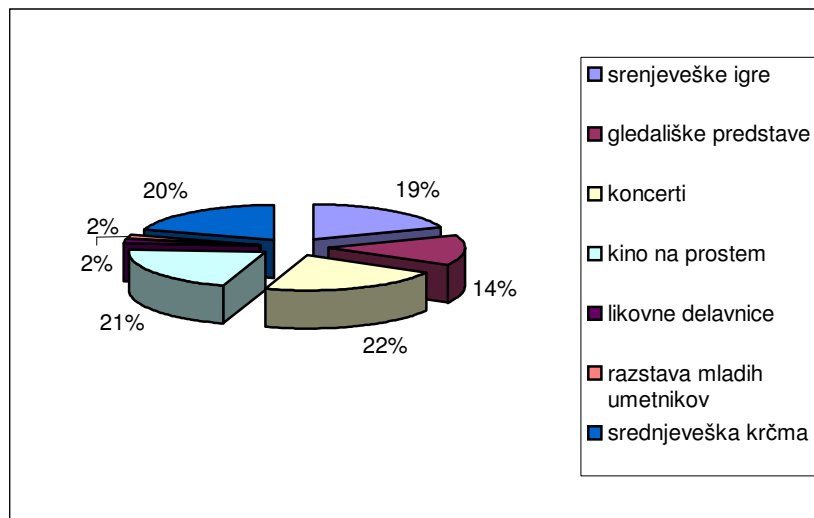
Moški			Ženske		
odgovor	Število	procenti %	odgovor	Število	procenti %
DA	47	31 %	DA	41	25 %
NE	103	69 %	NE	124	75 %
Skupaj	150	100 %	skupaj	165	100 %



Naša hipoteza je bila pravilna saj malo število anketiranih dijakov pozna katero od srednjeveških jedi, in sicer nekaj več žensk kot moških.

4.1.10 Katera dodatna ponudba, bi po vašem mnenju oživila celjski grad?

Odgovor	Moški		Ženske	
	število	procenti %	Število	procenti %
A.)srednjeveške igre	22	15 %	38	23 %
B.)gledališke predstave	29	19 %	15	9 %
C.)koncerti	29	19 %	40	24 %
D.)kino na prostem	37	25 %	30	18 %
E.)likovne delavnice	3	2 %	3	2 %
F.)razstava mladih umetnikov	3	2 %	3	2 %
G.)srednjeveška krčma	27	18 %	36	22 %
skupaj	150	100 %	165	100 %



Naše hipoteze ne moremo potrditi saj anketirani dijaki menijo, da bi celjski grad oživel s koncerti, kinom na prostem, srednjeveško krčmo in srednjeveškimi igram torej z večjo ponudbo aktivnosti.

Več moških se je odločilo za gledališke predstave ter kino na prostem več žensk pa za srednjeveške igre, srednjeveško krčmo in koncerte.

4.2 Rezultati intervjujev

4.2.1 Intervju z g. Stoparjem, predsednik Turističnega društva Celje

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana točka?

Da.

2. Ali mogoče poznate kakšno srednjeveško jed?

Da, npr. volovske oči.

3. Ali menite, da bi bilo dobro, če bi bil na Starem gradu gostinski obrat?

Da, bilo bi dobro, a na žalost je za to malo možnosti, saj ni na voljo higienskih pogojev. Obstaja pa možnost, da bi se krčma odprla v Pelikanovem stolpu.

4. Kako bi si predstavljali srednjeveško krčmo?

Kot neko restavracijo, kjer bi se stregla srednjeveška hrana in pijača, seveda pa zraven sodijo tudi srednjeveška posoda in oblačila, lesene klopi...

5. Ali menite, da bi bilo zanimanje za srednjeveško krčmo?

Da, zanimanje bi zagotovo bilo, še posebej domačinov. Mislim pa, da bi bilo povpraševanje tudi od drugod, kar je pa odvisno od promocije, za katero sicer ponavadi zmanjka denarja.

6. Ali mislite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?

Ne, v Celju je veliko premalo gostinskih obratov oziroma dobrih sploh ni. Turiste morajo peljati v Velenje na pravo kosilo ali večerjo.

7. Ali mislite, da bi krčma ponovno oživila Stari grad Celje?

Seveda.

8. Ali menite, da je na Starem gradu Celje sploh potreben gostinski obrat?

Da, je potreben, saj se vsak obiskovalec rad okrepča in spočije, ko pride na določeno turistično točko.

9. Ali mislite, da bi ta krčma lahko pritegnila tudi pozornost mladih?

Da, lahko bi, vendar je vse odvisno od animacije.

10. Ali bi bili pripravljene pripomoči pri nastanku krčme?

Seveda bi bil pripravljen.

4.2.2 Intervju z go. Repar, direktorico Zavoda za razvoj turizma Celeia Celje

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka? Ali imate morda podatke, do kdaj je bilo to?

Da. Največji obisk je bil v koncu 70 in začetku 80 let. Bilo je okoli 170 000 obiskovalcev. V prvem četrletju je bil Celjski grad druga najbolj obiskana točka v Sloveniji. Med gradovi po obisku pa je bil četrti (1. Ljubljana, 2. Bled, 3. Postojnski grad in 4. Celjski grad). Sedaj ima le okoli 60. 000 obiskovalcev letno.

2. Do katerega leta je bil na Starem gradu zadnji gostinski obrat?

Gostinski obrat na Celjskem gradu je še sedaj. V najemu ga ima podjetje Butler od leta 2000 do aprila 2005 ko, poteče pogodba.

3. Ali menite, da je v Celju (mestu) dovolj gostinskih obratov?

Dovolj jih je, vendar ne dobrih, pogrešamo tradicionalne srednjeveške jedi. Ko pridejo turisti jih najbolj zanima, kaj lahko vidijo, kje lahko prespijo in kje lahko dobro jedo.

4. Kakšni so pogoji za odprtje srednjeveške krčme?

Kjer je sedaj galerija je bila nekoč restavracija, ki je bila zaprta zaradi novih zahtev, ki jih narekuje sistem Hasa. Poleg tega grad ni komunalno urejen, prav tako ni usposobljena druga infrastruktura.

5. Ali menite, da bi bilo zanimanje za srednjeveško krčmo na Starem gradu Celje?

Da. V primeru 60 000 obiskovalcev je odprto s promocijo. Grad je tudi prireditveno prizorišče, saj pride najmanj 1000 ljudi na prireditve.

6. Ali menite, da bi pritegnila tudi zanimanje mladih?

Doživljajski turizem. Problem je jedilni pribor, ki ne zadošča normativom hasana. Prej je bila kuhinja na odprtem. Na gradu potekajo tudi srednjeveške prireditve, saj mladi iščejo »akcijo«.

7. Kako si vi predstavljate to krčmo?

Da bi bilo vse opremljeno času primerno oprema, nič cvetja, mobitelov, papirnatih brisač. In da bi jedilnik približali jedem tistega časa.

8. Ali morda poznate kakšno srednjeveško jed?

Da. Sama sem poskusila že veliko srednjeveških jedi. Tipična srednjeveška jed se mi zdi ješprejeva juha.

9. Ali ste pripravljeni pomagati pri nastanku srednjeveške krčme?

Da, z veseljem.

4.2.3 Intervju z g. Magajem, predstavnikom Zavoda za kulturno dediščino Celje

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka?

Da. Vem, da je bil grad druga najbolj obiskana točka v Sloveniji, takoj za Postojnsko jamo.

2. Ali menite, da bi bilo dobro, če bi bil gostinski obrat na Starem gradu?

Da, vendar je zoprna lokacija, zaradi česar bi bilo manj gostov. To je tudi bolj sezonska zadeva.

3. Ali menite, da bi bilo zanimanje za srednjeveško krčmo?

Zanimanje ne bi bilo veliko. Lokacija bi morala ustrezati vsem sanitarnim pogojem, na gradu pa ni urejene kanalizacije in ni čistilnih naprav.

4. Ali menite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?

Da, so.

5. Ali menite, da bi krčma ponovno oživila Stari grad Celje?

Da, prispevala bi k temu.

6. Ali menite, da je na gradu sploh potreben gostinski obrat?

Potreben je, ampak odvisno kakšen.

7. Kje bi bila po vašem mnenju najboljša lokacija za gostinski obrat?

Pred gradom, kjer je bila nekoč gostilna.

8. Ali mislite, da bi srednjeveška krčma lahko pritegnila tudi pozornost mladih?

Da.

9. Ali bi bili pripravljeni pomagati pri nastanku krčme?

Da, z veseljem.

4.2.4 Intervju z g. Kovačičem, lastnikom srednjeveške krčme na Starem gradu Celje

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka?

Da, to je bilo okoli leta 1972.

2. Kako dolgo se že ukvarjate z gostinstvom?

12 let.

3. Ali mislite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?

Da, zelo veliko jih je, vendar ne najboljših.

4. Ali mislite, da bi bil potreben gostinski obrat na Starem gradu?

Da.

5. Katere vrste gostinski obrat po vašem mnenju?

Najbolje bi bilo, če bi bila restavracija.

6. Ali menite, da bi bilo pametno na Starem gradu Celje odpreti srednjeveško krčmo?

Srednjeveška krčma je že odprta od leta 2000, in sicer od 1. aprila do 1. novembra. V zimskem času pa je zaprta.

7. Ali je okolje za srednjeveško krčmo primerno?

Meni se zdi idealno okolje za srednjeveško krčmo.

8. Ali poznate katero srednjeveško jed?

Da, poznam jih veliko. V srednjem veku je bila vedno na mizah divjačina, tudi raznovrstne kaše, sadje, potem so kuhali tudi zelenjavne juhe, v katerih so bile skoraj vse vrste zelenjave, vino, domači sokovi, domač kruh...

9. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pritegnila tudi mlade goste?

Ne.

10. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pripomogla k oživitvi Starega gradu?

Da, lahko bi, vendar bi morali spremeniti celotno miselnost. Seveda pa je na Celjskem gradu slaba kanalizacija, kar bi bilo potrebno urediti.

11. Kako si vi predstavljate srednjeveško krčmo na gradu?

V krčmi bi se moralo kuriti, v sobani bi morali imeti kotel, kjer bi se kuhalo, oprema bi morala biti temu primerna...

12. Ali menite, da bi se lahko povezali tudi s kakšno drugo storitvijo, ki bi pripomogla k večjemu zanimanju?

Najbolje bi bilo, če bi bilo še več prireditev.

13. Kje naj bi po vašem mnenju bila srednjeveška krčma?

Tam, kjer je bila nekoč restavracija s čudovitim razgledom na Celje (sedaj galerija).

4.2.5 Analiza intervjujev delavcev v gostinstvu in turizmu

Intervjuvanci:

- g. Voh, učitelj kuharstva na SŠGT
- g. Štojs, učitelj strežbe na SŠGT in lastnik mehiške restavracije
- g. Režaj, lastnik gostišča Režaj
- ga. Božijak, vodja gostinstva v hotela Turška mačka
- g. Koprivc, lastnik lokala Gallus
- g. Romih, vodja recepcije hotela Štorman
- g. Meštor, vodja recepcije hotela Evropa

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka?

Da je bil grad včasih najbolj obiskana turistična točka, vedo skoraj vsi intervjuvanci.

2. Kako dolgo se že ukvarjate z gostinstvom?

Z gostinstvom oz. s turizmom se intervjuvanci ukvarjajo povprečno 16 let.

3. Ali mislite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?

Intervjuvanci menijo, da je v Celju dovolj gostinskih obratov (okoli 90), medtem ko kvalitetnih obratov ni ravno v izobilju.

4. Ali mislite, da bi bil potreben gostinski obrat na gradu?

Intervjuvanci menijo, da je na gradu nujno potreben gostinski obrat, ki bi moral delovati vse dni v letu, da bi popestril dodatno ponudbo Celja.

5. Katere vrste gostinski obrat bi moral biti na gradu po vašem mnenju?

Več kot polovica intervjuvancev meni, da bi na Starem gradu Celje morala delovati srednjeveška krčma, ostali pa menijo, da bi na gradu bolje obratovala specializirana restavracija.

6. Ali mislite, da bi bilo pametno na gradu odpreti srednjeveško krčmo?

Vsi intervjuvanci so trdno prepričani, da bi bilo najbolj primerno na gradu odpreti srednjeveško krčmo zaradi obiskovalcev, saj bi oživila zgodovino Celjskih grofov.

7. Ali je okolje za to srednjeveško krčmo primerno?

Intervjuvanci menijo, da je okolje za srednjeveško krčmo ugodno in primerno. Leži na lepi točki nad Celjem, zato je razgled popoln z vseh strani.

8. Ali poznate katero srednjeveško jed?

Intervjuvanci poznajo zelo veliko srednjeveških jedi, saj delajo v gostinstvu oz. turizmu. Našteli so nam nekaj jedi: zeliščne in kašnate juhe, krače, divjačina, pečene postrvi, ščuke, potočni raki in zdravilni eliksirji.

9. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pritegnila tudi mlade goste?

Intervjuvanci menijo, da bi srednjeveška krčma pritegnila tudi mlade, vendar ne brez kakšne dodatne dejavnosti, ki bi zanimala mlade, npr. srednjeveških iger,... k temu primerne bi morale biti tudi cene in izbor ponudbe.

10. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pripomogla k oživitvi Starega gradu?

Intervjuvanci menijo, da bi srednjeveška krčma pripomogla k oživitvi Starega gradu, vendar s pomočjo dobre promocije.

11. Kako si vi predstavljate srednjeveško krčmo na gradu?

Intervjuvanci si predstavljajo srednjeveško krčmo zelo izvirno, vse bi moralo biti v srednjeveškem vzdušju: glasba, hrana pijača, oblačila (srednjeveški ambient),... Imeti bi morala veliko sobano in odprto ognjišče, osebje bi moralo biti v stilu srednjega veka, prav tako jedilni pribor. Menijo, da bi se na gradu lahko odvijale razne srednjeveške igre, izbor kraljice in še mnogo drugih prireditev.

12. Ali menite, da bi se lahko povezali tudi s kakšno drugo storitvijo, ki bi pripomogla k večjemu zanimanju?

Intervjuvanci menijo, da bi bile mogoče povezane z veliko drugimi zanimivimi storitvami, ki bi pripomogle k večjemu obisku. Na grad bi lahko vozila kočija, kakšna je bila značilna za srednji vek, organizirali bi razne srednjeveške prireditve in sežig čarovnic. Povezali bi se lahko z zeliščarstvom, kar bi obiskovalce gotovo zelo pritegnilo. Lahko bi bila tudi trgovina s spominki, tržnica v srednjeveškem stilu, kino na prostem, animacija in pa seveda kaj za otroke.

13. Ali bi se vi prijavi na razpis za najem gostinskega obrata na gradu?

Nekateri bi se prijavi na razpis, če bi bila urejena infrastruktura, nekateri bi obrat rajši odkupili, drugi pa bi ga najeli pod določenimi pogoji.

14. Kje naj bi bila srednjeveška krčma?

Vsi so bili mnenja, da naj bi srednjeveška krčma bila tam, kjer je bila nekoč restavracija.. Sedaj je v tem prostoru Galerija likovnih del mladih, ki pa se ji najemna pogodba letos izteče.

V. ZAKLJUČEK

5.1 Ugotovitve

Grad je pomembna izletniška točka s čudovitim razgledom na mesto in celjsko kotlino. Dnevno ga obiskujejo tako pohodniki kot motorizirani gostje.

Obiskovalci Starega gradu so: vsakdanji individualni obiskovalci iz Celja in bližnje okolice, družine, skupine šolske mladine različnih starosti, slovenski in tuji individualni turisti, skupine, ki jih pripeljejo turistične agencije ter obiskovalci prirediteljev.

Na gradu deluje le Hermanova krčma za vnaprej naročene goste in ob prireditvah na gradu, pozimi pa je zaprta.

Ugotovili smo, da je zanimanje za srednjeveško krčmo veliko. Zanimiva je potencialnim gostom, prav tako tudi gostincem, saj bi bili pripravljene odpreti gostinski obrat na Starem gradu Celje.

S pomočjo anket in intervjujev smo ugotovili naslednje:

- Celjani z gostinsko ponudbo v Celju niso zadovoljni
- Za srednjeveško krčmo na Starem gradu Celje je veliko zanimanje
- Srednjeveška krčma na Starem gradu Celje je potrebna in mora delovati skozi vse leto.
- Najprimernejša lokacija je prostor, kjer je sedaj Galerija likovnih del mladih s pogledom na mesto.
- Največjo vlogo pri odprtju ima občina Celje, ki je lastnik in mora poskrbeti za ustrezno infrastrukturo.
- Malo intervjuvanih in anketiranih je seznanjenih, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka.
- Poleg srednjeveške krčme bi k večjemu zanimanju pripomogla dodatna ponudba doživljajskega turizma.



Slika 6: Pogled na Celje iz Galerije likovnih del mladih

5.2 Predlogi

Na gradu mora biti stalna gostinska ponudba, zaradi ambienta pa bi bila najprimernejša srednjeveška krčma.

Dodatna ponudba bi bila lahko okrepčevalnica, ki bi nudila osvežilne napitke in vnaprej pripravljeno hrano za šolsko mladino.

Ta srednjeveška krčma bi bila odprta vse dni v tednu, na voljo bi bila tudi večjim zaključenim skupinam, ki bi jim prilagodili jedilnik.

Izbrali smo ji tudi ime po Frideriku, in sicer: »Friderikova krčma«.

Krčma bi bila v prostorih, kjer je že pred leti bila restavracija, danes pa je Galerija likovnih del mladih, ki ji letos poteče najemna pogodba, zato je mogoč začetek delovanja že v prihodnjem letu.

Ta lokacija je najprimernejša zaradi razgleda na mesto in širšo okolico.

Prostor, kjer bi bila krčma je potrebno popolnoma preurediti v srednjeveški ambient, in sicer prilagoditi: pripravo surove in termično obdelane hrane, posodo, pribor, opremo oblačila, pohištveno opremo, strežbo, ceremonial, glasbo in drugo.

Strežno osebje mora biti torej v srednjeveških oblačilih, predvaja se le srednjeveška glasba.

Prostor bi popestrili viteški oklepi ter različno orožje.

»Krčma pri Frideriku« je le del celotnega turističnega proizvoda, ki ga sestavljajo različne kombinacije turističnih dejavnosti.

Ostale turistične dejavnosti na Starem gradu:

- turistično vodenje po gradu,
- nočni ogled gradu,
- barvanje volne z naravnimi barvili,
- peka kruha na odprtem ognjišču,
- tečajji kuhanja srednjeveških jedi,
- učenje pisanja z gosjim perjem,
- učenje in uprizorjanje srednjeveških plesov,
- učenje igranja na srednjeveška glasbila
- učenje in prikaz požiranja ognja,
- spoznavanje orožja in mečevanja
- praznovanje rojstnega dne po srednjeveško,
- srednjeveške igre,
- viteške igre,
- grajske poroke,
- uprizoritev sežiga čarovnic,
- srednjeveška tržnica,
- koncerti in gledališke predstave na prostem,
- kino na prostem
- božične in novoletne prireditve,
- literarni večeri.



Slika 7: Prireditveni prostor

PREDLAGAMO NASLEDNJI SREDNJEVEŠKI JEDILNIK



ZAČETNE JEDI
želvja pašteta
prekajena ščuka
kuhana krača z jajci



JUHE
vidrina juha
zeliščna juha
koprivna juha
kurji ajmoht - obara



TOPLE PREDJEDI
pečena račja jajca
ječmenova omleta
ocvrte žabe



GLAVNE JEDI
pečena vodna kokoška
ščuka v omaki
bober v omaki
štruklji z zeljem
kuhane lisičke s česnom
nadevana zeljna glava
vol na ražnju



PRILOGE
pečena rdeča pesa
zabeljena ajdova kaša
pečeno belo zelje



SLADICE
češpljeva kaša
zavihnjača
sadni kruh
krčmaričino cvrtje
cimetove medene kroglice



Občina Celje mora urediti vso potrebno infrastrukturo in objaviti razpis za oddajo prostora v ureditev in najem gostincu, ki bo pripravljen odpreti srednjeveško krčmo.

Predlagamo:

- Pomembnejši predeli na gradu bi morali biti ogrevani, nepogrešljiv pa bi bil plin tudi v kuhinji.
- Z vodo je treba oskrbeti prostore kot so sanitarije in kuhinja, nekaj vodnih izpustov pa mora biti na prostem na razpolago obiskovalcem.
- Gostinski obrat bi naj imel za svoje obiskovalce urejene sanitarije. Poleg sanitarnega objekta pa mora biti še priključek za vodo in kanalizacijo.
- Poskrbeti je treba za odvajanje porabljene vode in izplak gradu. Direktni priključek na mestno kanalizacijo ni mogoč, zato je potrebna ena ali več greznic.
- Potrebna je osvetlitev notranjih poti v grajskem kompleksu, osvetlitev zunanjih cest parkirišč in dostopnih poti.

Po razgovorih z gostinci so ti pripravljeni odpreti krčmo na gradu in tako rešiti problem pomanjkanja gostinske ponudbe na gradu.

Gostinec, ki bi nudil srednjeveške jedi, naj bi se povezal tudi s turističnimi agencijami doma in v tujini, ki bi v svojih aranžmajih nudile kosilo ali večerjo v srednjeveški krčmi.

Poleg Turističnega društva Celje in Zavoda za razvoj turizma Celje bi Stari grad in srednjeveško krčmo lahko ponudile tudi nastanitveni obrati, ki bi nočitvi dodali kosilo ali večerjo na gradu.

Uresničili bi lahko načrt, ki je že v pripravi z imenom »Po poteh Celjskih«, katerega namen je v srednjeveško pot združiti gradove in sakralne objekte, ki so bili v lasti rodbine Celjskih. Pot bi potekala iz sosednje Avstrije preko Slovenije, Hrvaške, Bosne, Srbije, Slovaške, Češke, Poljske in Nemčije. Možne poti je potrebno ponuditi domačim in tujim turističnim agencijam ter ljubiteljem srednjeveških gradov doma in v tujini.

Za večje povpraševanje predlagamo:

- pijačo za dobrodošlico,
- popusti za otroke in dijake,
- nagradna žrebanja preko radijskih postaj in družabnih prireditev s katerimi si je moč, prislužiti brezplačno večerjo,
- predstavitev krčme na raznih sejmih in borzah,
- popuste za skupine.

Vsak posamezni program bi imel svojo ceno. Ob vstopu na Stari grad bi bilo potrebno plačati simbolično vstopnino, saj bi tako dobili tudi natančno število gostov, starostno skupino in termin obiskov, kar bi nam bistveno olajšalo nadaljnje načrtovanje, saj sedaj teh podatkov ni.

Naučili smo se osnovnih metod in tehnik raziskovanja, komuniciranja z ljudmi. Naučili smo se tudi, da moramo izkoristiti priložnosti, ki nam jih ponuja bogata kulturna dediščina ter tako prispevati k razvoju turizma in gospodarstva za boljši jutri.

Z nalogo smo spodbudili gostince, da so začeli razmišljati o možnostih najetja Starega gradu Celje in odprtju srednjeveške krčme. Občino in Zavod za turizem pa smo napeljali k ponovnemu razmišljanju o oživitvi Starega gradu Celje. Svoj namen pa bomo dosegli, ko bo Friderikova krčma odprta.

Spoznali smo, da je naše ideje mogoče uresničiti, potrebno je le veliko poguma in želje po ustvarjanju česa novega. Za takšen projekt se morajo odločiti ljudje, ki verjamejo, da bodo svoj cilj dosegli ne glede na okoliščine in ovire.

Za vse tiste, ki so željni raziskovanja in jih zanima zgodovina, predlagamo še temo, o kateri bi lahko pisali. Raziskali in proučili bi lahko, kako so se prehranjevali celjski grofje in ostalo prebivalstvo tega časa.

VI. VIRI IN LITERATURA

Viri:

a) ustni viri:

- Andrej Voh
- Robert Štojs
- Janja Repar
- Aleš Stopar
- Jernej Režaj
- Matjaž Romih
- Matija Koprivc

b.) pisni viri

- Program oživitve Stari grad Celje: Andreja Rihter, prof. zgo. in soc. in Dušan Kramberger, dipl. inž. Arh, Turistično društvo Celje, 1998
- M. Lišanin, zloženska, 2004
- Internet: www.celje.si
- http://www.burger.si/Celje/Celje_Mesto.htm

VII. PRILOGE

Anketni vprašalnik
Intervju z delavci v gostinstvu in turizmu

6.1 Anketa

Lepo pozdravljeni!

Smo dijakinje 2. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje in sodelujemo v projektu »Več znanja za več turizma« z raziskovalno nalogo Srednjeveška krčma.

Prosimo Vas, da odgovorite na naša vprašanja, s čimer boste pripomogli k izboljšanju turistične ponudbe in nam veliko pomagali. ☺

Že vnaprej se Vam zahvaljujemo za odgovore.

1. SPOL:

(ustrezno obkrožite)

M

Ž

2. ALI MENITE, DA JE V CELJU DOVOLJ GOSTINSKIH OBRATOV?

(obkrožite eno izmed možnosti)

DA

NE

NE VEM

3. ALI STE ZADOVOLJNI Z GOSTINSKO PONUDBO V CELJU?

(obkrožite eno izmed možnosti)

DA

NE

4. ALI VESTE, DA JE BIL STARI GRAD CELJE VČASIH NAJBOLJ OBISKANA TURISTIČNA TOČKA?

(obkrožite eno izmed možnosti)

DA

NE

5. ALI JE NA GRADU PREHRAMBENI GOSTINSKI OBRAT?

(obkrožite eno izmed možnosti)

DA , KATERI _____

NE

6. ALI MENITE, DA BI MORAL BITI NA GRADU STALNO DELUJOČI PREHRAMBENI GOSTINSKI OBRAT ?

(obkrožite eno izmed možnosti)

DA, KATERI ?

NE

- a) restavracija
- b) gostilna
- c) srednjeveška krčma
- d) okrepčevalnica

7. ALI BI OBISKALI SREDNJEVEŠKO KRČMO NA STAREM GRADU CELJE?
(obkrožite eno izmed možnosti)

DA

NE

8. ALI POZNATE KATERO IZMED SREDNJEVEŠKIH JEDI?
(obkrožite eno izmed možnosti)

DA , KATERO _____

NE

9. ALI STE ŽE BILI V SREDNJEVEŠKI KRČMI ?
(obkrožite eno izmed možnosti)

DA, KJE ? _____

NE

10. KATERA DODATNA PONUDBA BI PO VAŠEM MNENJU PONOVRNO OŽIVELA
GRAD ?
(oštevilčite možnosti po pomembnosti za vas od 1 do 6)

- a) ___srednjeveške igre
- b) ___gledališke predstave
- c) ___koncerti
- d) ___kino na prostem
- e) ___likovne delavnice
- f) ___razstava mladih umetnikov
- g) ___srednjeveška krčma
- g) drugo_____

HVALA ZA SODELOVANJE.

6.2 Intervju

1. Ali veste, da je bil Stari grad Celje včasih najbolj obiskana turistična točka?
2. Kako dolgo se že ukvarjate z gostinstvom?
3. Ali mislite, da je v Celju dovolj gostinskih obratov?
4. Ali mislite, da bi bil potreben gostinski obrat na gradu?
5. Katere vrste gostinski obrat bi moral biti na gradu po vašem mnenju?
6. Ali mislite, da bi bilo pametno na gradu odpreti srednjeveško krčmo?
7. Ali je okolje za to srednjeveško krčmo primerno?
8. Ali poznate katero srednjeveško jed?
9. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pritegnila tudi mlade goste?
10. Ali menite, da bi srednjeveška krčma pripomogla k oživitvi Starega gradu Celje?
11. Kako si vi predstavljate srednjeveško krčmo na gradu?
12. Ali menite, da bi se lahko povezali tudi s kakšno drugo storitvijo, ki bi pripomogla k večjemu zanimanju?
13. Ali bi se vi prijavi na razpis za najem gostinskega obrata na gradu?
14. Kje naj bi bila srednjeveška krčma?